

Gute Plattform für Käufer und Verkäufer

Rund 6000 Besucher informierten sich auf der vierten Kölner Immobilienmesse im Gürzenich über das Haus- und Wohnungsangebot.

VON CHRISTOPH HEITZ

Der Immobilienmarkt boomt: Die Mieten und Preise für Häuser und Wohnungen in der Metropolregion Köln-Bonn steigen. Zugleich nimmt die Zahl der Bauprojekte zu, die den Markt um attraktive Angebote bereichern. Wo Interessenten die für sie passende Immobilie finden, darüber informierten die 58 Aussteller auf der vierten Kölner Immobilienmesse am vergangenen Samstag. Rund 6000 Besucher folgten der Einladung der Zeitungsgruppe Köln und des regionalen Anzeigenportals kalaydo.de.

Angebote für alle Zielgruppen

„Die Aussteller der diesjährigen Immobilienmesse haben kompetent und kundennah ein breit gefächertes Angebot von Kauf- und Mietimmobilien präsentiert. Zahlreiche Besucher haben das Angebot der Messe genutzt und sich umfassend informieren können“, sagte Gudrun Reichl, Anzeigenverkaufsleiterin für Immobilien der Zeitungsgruppe Köln. Die Messe richtete sich sowohl an Mieter als auch an Kaufinteressenten. Angeboten wurden sowohl Wohnungen in der Kölner Innenstadt als auch Einfamilien- und Reihenhäuser am Stadtrand und im Köln-Bonner Umland. Auch Spezialimmobilien wie Altersresidenzen, barrierefreie Wohnungen und besonders familienfreundliche Häuser spielten eine wichtige Rolle auf der Messe. Die ausschließlich

aus der Region stammenden Aussteller, darunter Kreditinstitute, Immobilienmakler und Wohnungsunternehmen, konnten Tausende Offerten für jede Zielgruppe vorweisen und in ausführlichen Beratungen den Interessenten bei der Suche nach einem maßgeschneiderten Objekt weiterhelfen. Auch Eigentümer, die den Verkauf ihrer Immobilie planen, konnten passende Partner finden und sich von Experten Tipps für die Durchführung einer solchen Transaktion geben lassen.

„Unsere Immobilienmessen sind eine ideale Plattform für die unterschiedlichen Bedürfnisse der Interessenten, sei es die Suche nach einem neuen Zuhause, die richtige Kapitalanlage oder die optimale Vermietung. Die Objekte kommen zudem aus erster Hand von seriösen Anbietern. Das erklärt den nachhaltig großen Erfolg der Veranstaltungen“, kommentierte Joachim Vranken, Geschäftsführer von kalaydo.de, nach Abschluss der Veranstaltung.

Auch die Aussteller zeigten sich sehr zufrieden. „Die enorme Resonanz auf der Kölner Immobilienmesse hat uns bezüg-

lich unserer Teilnahme erneut bestätigt. Unser Stand war ständig gut besucht, so dass wir unser umfassendes Angebot bestens präsentieren konnten“, so Dr. Guido Stracke, Geschäftsführer der KSK Immobilien GmbH.

Auf große Resonanz stießen bei den Besuchern auch die Kurzvorträge von Fachleuten zu Themen rund um Kauf,

Vermietung und Bau einer Immobilie. So stellte der Makler Roland Kampmeyer in der Messe-Lounge des Gürzenich die aktuelle Lage auf dem Kölner Immobilienmarkt vor und gab wertvolle Hinweise zu einzelnen Stadtteilen. Dass es auch in Zeiten historisch niedriger Zinsen einiges bei der Finanzierung der Immobilie zu beachten gilt, verdeutlichte Thomas

Marx von der Kreissparkasse Köln. Er gab zudem auch Tipps, wie sich Bauherren und Käufer staatliche Fördermittel sichern können, etwa von der KfW-Bank und durch Wohn-Riester-Verträge. Die Modalitäten des Kaufvertrags standen hingegen im Mittelpunkt des Referats von Notar Georg Wochner, der dabei auf die wichtigsten Punkte für Käufer und Ver-



Die Besucher konnten umfangreiches Infomaterial mitnehmen.

MESSE

Zahlen und Fakten

Mehr als 6000 Besucher kamen zur vierten Kölner Immobilienmesse. Damit konnte das gute Ergebnis aus dem Vorjahr wiederholt werden. 58 Aussteller informierten auf der Messe zu Themen rund um den Immobilienkauf, das Mieten und das Bauen.

Ausblick

Nach vier erfolgreichen Kölner Immobilienmessen soll im kommenden Jahr eine weitere Ausgabe folgen. Der Termin für die Messe, die wieder im Gürzenich stattfinden wird, ist der 24. Mai 2014.

- Eigentumswohnungen
1 Zimmer – 5 Zimmer und größer
- Ein-/Zweifamilienhäuser

- Kapitalanlage/Rendite/
Mehrfamilienhäuser
- Grundstücke



Gudrun Reichl, Anzeigenverkaufsleiterin der Zeitungsgruppe Köln, im Gespräch mit Dr. Ulrich Soénius, Geschäftsführer der IHK Köln



An den Ständen der 58 Aussteller herrschte am vergangenen Samstag großer Andrang.



Der große Erfolg der vierten Kölner Immobilienmesse hat die Veranstalter darin bestärkt, dass ihr Konzept den Besuchern als auch den Ausstellern gerecht wird.

käufer einging und die Rolle des Notars erläuterte.

An Erwerber von Bestandsimmobilien richtete sich der Vortrag von Architekt Christoph Blumenthal. In ältere Immobilien müssen die neuen Eigentümer meist noch ordentlich investieren, um nicht nur die Räume an ihren Geschmack und ihre Bedürfnisse anzupassen, sondern auch einen modernen energetischen Standard zu erreichen. Was bei der Dämmung, dem Austausch von Fenstern sowie der Installation einer neuen Heizung grundsätzlich zu beachten ist, stellte der Architekt heraus. An Mieter und Vermieter richtete sich dagegen der Vortrag von Rechtsanwalt Ralf Stark. Er erläuterte häufig auftretende Probleme zwischen den Mietvertragsparteien und ging auf die Änderungen im Mietrecht ein, die Anfang Mai in Kraft traten.

Weitere Messe geplant

Der Erfolg der vierten Kölner Immobilienmesse bestärkte die Veranstalter darin, dass ihr Konzept den Bedürfnissen von Ausstellern und Besuchern gerecht wird. Die Zeitungsgruppe Köln und kalaydo.de planen bereits eine weitere Messe-Ausgabe. Im kommenden Jahr wollen sie am 24. Mai erneut in den Gürzenich laden. „Ganz nach der Devise ‚Trautes Heim, Glück allein‘ freuen wir uns schon jetzt auf die nächste Immobilienmesse“, so Gudrun Reichl.